



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

13 JUN 2024
RESOLUCIÓN NÚMERO 813 - - - -

“POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA PARA LA VIGENCIA 2024”

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA en ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en los artículos 209 y 315, numeral 3 de la Constitución Política; el artículo 29 de la ley 1551 de 2012 y la Ley 2345 de 2023,

CONSIDERANDO

- a. *Que el artículo 311 de la Constitución Política establece: “...Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes...”*
- b. *Que el artículo 209 de la Constitución Política Colombiana, manifiesta que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.*
- c. **Que el artículo 20 de la Constitución Política manifiesta que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.**

13 JUN 2024

813 -1-234



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

- d. Que la Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA) establece en su artículo 3º numeral 9 que en virtud del principio de publicidad, las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley, incluyendo el empleo de tecnologías que permitan difundir de manera masiva tal información de conformidad con lo dispuesto en este Código.
- e. Que la Ley 1712 de 2014, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, contiene los postulados y principios que aplican a la transparencia en la información pública, destaca entre ellos el principio de la divulgación proactiva de la información, que indica que el derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.
- f. Que la comunicación informativa constituye la información amplia, oportuna y transparente hacia la sociedad y los diferentes grupos de interés, en cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad señalados en la Constitución Política.
- g. Que la información acerca de la razón de ser de la entidad se ha dado a conocer a través de boletines, comunicados de prensa, página web, medios escritos, radiales, televisivos y digitales, entre otros.



13 JUN 2024

813 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

- h. Que un gobierno abierto es un gobierno transparente, un gobierno que fomenta y promueve la rendición de cuentas ante la ciudadanía y que proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes de desarrollo, así mismo un gobierno colaborativo que implica y compromete a los ciudadanos y otros actores, internos y externos a la administración, en su propio trabajo.
- i. Que, en virtud de las anteriores consideraciones de carácter general, el Municipio de Dosquebradas, adopta mediante el presente acto administrativo el Plan de Medios, como una herramienta de consulta y obligatorio cumplimiento, en la contratación y divulgación de las acciones y actos de gobierno, a fin de cumplir con las normas de austeridad en el gasto público y las establecidas en la Ley de austeridad en la publicidad estatal. De conformidad con los siguientes aspectos de carácter técnico:

1. Análisis de la necesidad:

La Constitución de 1991 dotó a la comunidad de múltiples mecanismos de participación ciudadana, como herramientas que hacen posible su injerencia en la dirección de los designios políticos y sociales de su entorno más directo. La falta de conocimiento, empuje, dinamismo, aplicación y difusión de estos instrumentos impiden que los ciudadanos sin distinciones culturales o educativas tengan acceso cotidiano a su ejercicio. Por el contrario, el conocimiento de lo público permite a la ciudadanía coadyuvar, decidir, controlar e incidir en el manejo de lo político y lo público, que permita recuperar la gobernabilidad.

Teniendo como base los mecanismos de participación consagrados en la Constitución Política, se hace necesario crear las condiciones para que en el municipio de Dosquebradas, surjan nuevos ciudadanos más solidarios en lo social, más productivos en lo económico y más participativos en lo político. En este sentido, para dar a conocer la información de la administración municipal y fomentar la participación como elemento importante para la



13 JUN 2024

8 1 3 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

apropiación de lo público, es necesario identificar los canales por los cuales se comunicará desde lo misional hasta lo estratégico, y, sobre todo, que permita que el ciudadano tenga garantías de feedback, que se sienta incluido en las decisiones.

Lo anterior se soporta, en que la Administración Municipal dentro de su misión institucional tiene la labor de dar a conocer y hacer partícipe a la ciudadanía sobre los planes, proyectos, programas y actos de gobierno municipales, así como las diferentes campañas institucionales, entre otros; a través de la difusión en los medios propios como externos de las diferentes campañas institucionales, páginas web y otros, para sensibilizar y fortalecer la cultura ciudadana, la democracia y la identidad, para promover la apropiación de lo público y la recuperación de la gobernabilidad, ya que la participación es un fin esencial

Por esta razón, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la administración municipal de Dosquebradas, se diseñó un plan de medios y pauta, cuya finalidad será la difusión en medios masivos de comunicación de los contenidos digitales, audiovisuales y sonoros, creados en el marco de las acciones que se adelantarán en la divulgación de la gestión institucional, los procesos de relacionamiento público y de participación ciudadana, entre la administración municipal y la ciudadanía.

Es así, que para fortalecer el acceso a la información pública sobre la gestión de la información municipal, es necesario recurrir a los medios que actualmente tiene la administración municipal al igual que a los diferentes medios de comunicación masivo y digitales, con el fin que la ciudadanía pueda acceder a información real y en tiempo real sobre las convocatorias, balances y otras gestiones misionales, lo que le da pie al plan de medios y pauta con el que se logrará tener cobertura y despliegue de información noticias y gestión en el ámbito comunitario, digital, radial, televisivo, impresos, redes sociales, con el que se impacte los lineamientos del plan de desarrollo del c*uatrenio.

Con la divulgación en medios masivos de comunicación, de los programas y proyectos que quedaron plasmados en el Plan de Desarrollo Transformemos a Dosquebradas 2024 – 2027” y el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035, se logrará el objetivo de la comunicación pública



13 JUN 2024
8 1 3 - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

enfocada en informar y generar los mecanismos de vinculación de la ciudadanía, en las acciones y decisiones del gobierno municipal.

Para la vinculación de los medios de comunicación a los propósitos encomendados por la administración municipal en el ejercicio de gobierno, se requiere la adopción de un plan de pauta en medios, que permita seleccionar bajo los principios constitucionales y las normas de contratación, los medios de comunicación que deseen participar de los procesos de selección que para el efecto, adelante el municipio, con miras a dar respuesta a la necesidad de llegar a los grupos de interés y lograr que estos reciban el mensaje que se requiere divulgar.

Se debe tener en cuenta que, con la expedición del presente acto, la administración municipal, se ajusta a lo establecido en la Ley 2345 de 2023, por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno, y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.

2. Análisis del rating

El objetivo principal de la administración municipal es llegar a distintas audiencias, especialmente a públicos objetivos, ya que existe la necesidad de lograr una amplia divulgación de la información de sus planes, proyectos y ejecuciones y, sobre todo, mejorar la interacción y participación ciudadana a través de los canales propios de la entidad u otros que existen externamente.

Es por ello que, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, se estipula la necesidad de cubrir con los contenidos propios de la administración a la población que reside y son oriundos del municipio de Dosquebradas, a la población que reside, pero no es oriunda del municipio. Además, de los ciudadanos de esta municipalidad que viven en otras regiones del país y del extranjero, para lo cual se requiere utilizar y fortalecer los medios de comunicación propios de la administración municipal y hacer uso y determinar otros mecanismos de información y divulgación externos a la misma, que permitan tener una mayor y extensa permeabilidad de la

13 JUN 2024

8 1 3 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

información que se dé a conocer en esos públicos que no son de la administración.

Otra arista a tener en cuenta en este proceso es la promoción turística del municipio, un aspecto que no se puede ver solo desde el territorio municipal y departamental, sino, desde un espectro nacional e internacional, si es del caso, porque la oferta que se diseñe desde la administración, debe ser dada a conocer en la mayor cantidad de audiencia externa que se pueda, porque lo importante es cautivar esa demanda de otras regiones o países, como lo han demostrado otros municipios de este territorio y a los que la estadísticas de visitas externas los favorecen. Sin desconocer, a la población propia del municipio, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia por lo propio.

Así las cosas, es determinante cubrir las audiencias de los distintos medios de comunicación: televisivos, radiales, impresos, digitales y alternativos. Para ello, se hace necesario contar con los diferentes instrumentos de análisis de los mismos, que permitan determinar las fortalezas de audiencia que tienen y de esta forma, determinar los valores presupuestales con los que se puedan contratar.

Por lo tanto, las decisiones que se tomen, estarán amparadas en los instrumentos de estudio más reconocidos para cada industria mediática, entre ellos: Estudio General de Medios (EGM); Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR); el estudio que realiza el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (Ibope), los cuales son reconocidos ampliamente en los medios de comunicación, en el sector empresarial y el ámbito académico, tal como se puede observar en el artículo virtual "El enigma de las audiencias de medios" escrito por Lisbeth Fog Corradine y publicado en la revista Pesquisas Javeriana del portal Pontificia Universidad Javeriana del 10 de agosto del año 2017:

"Los investigadores identificaron el estudio más reconocido por cada industria mediática. Así, expertos en cada medio analizaron cómo se miden comercialmente las audiencias de las publicaciones impresas, como periódicos y revistas, a través del Estudio General de Medios (EGM); los oyentes de las emisoras de radio de AM y FM, por medio del Estudio Continuo



Municipio de
Dosquebradas

13 JUN 2024

8 1 3 - 1 - 1 - 1 - 1

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

de Audiencia Radial (ECAR); los televidentes con el estudio que realizan Kantar Media y el Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística (Ibope); ComScore para los sitios de internet de grandes empresas mediáticas colombianas, y Cadbox para los públicos que asisten a salas de cine". Nota: <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/el-enigma-de-las-audiencias-de-medios/>

Además, se tendrán en cuenta los sondeos, estadísticas e interacciones que se adelanten a través de los propios medios: Para las redes sociales (Facebook (Fanpage), Instagram (Perfiles), X (Cuenta), YouTube (Cuenta). Las estadísticas de análisis para la toma de decisiones, serán las que se pueden observar en la página inicial como son: Seguidores, Me Gusta, Alcances o interacciones. Para la vigencia 2024, tendrá prevalencia el número de seguidores.

Se debe aclarar, que el plan de pauta en medios tiene por objeto concebir, analizar y seleccionar de acuerdo a los precios del mercado, los canales de comunicación que se contratarán para dirigir los mensajes publicitarios hacia los públicos objetivos en el momento y lugar más oportuno.

3. El análisis del mercado

En este punto se debe hacer una aclaración, no se tendrá en cuenta la metodología utilizada para el análisis del mercado de la anterior Resolución de la Administración Municipal, porque la forma de analizar la información de los valores estipulados en los medios de comunicación no es clara y, a la fecha de la elaboración de este documento, no se tenía claridad por ningún funcionario de la oficina, ni por escrito, que permitiera comprender la aplicación de la fórmula que permite determinar los valores correspondientes a los medios que se incluyeron en la misma. Además, es una información que data del año 2022.

En ese orden de ideas, se tomará en cuenta el proceso de análisis de mercado que utiliza la Gobernación de Risaralda y la Alcaldía Municipal de Pereira, que se encuentran actualizados, se vienen aplicando desde hace varios años atrás y, que les ha permitido tener claridad y aplicabilidad del Plan



13 JUN 2024
8 1 3



Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

de Medios sin ningún inconveniente y con procesos de evaluación más claros y fáciles de comprender frente a tarifas de los medios y a los montos a determinar para el proceso de pago. Efectuando con estos soportes una armonización con las necesidades puntuales del Municipio de Dosquebradas y el presupuesto asignado para cada vigencia.

Por esta razón, en esta Resolución, se hará una observación de las cotizaciones que presenten los distintos medios de comunicación a la administración municipal a través de los modelos de medición y estandarización de medios y precios que se utilizan en la Alcaldía Municipal de Pereira y la Gobernación de Risaralda y, la información de los planes de medios desarrollados en anteriores vigencias por la Administración Municipal, que fueron avalados por los responsables de los conceptos técnicos, jurídicos y financieros del momento.

No se debe desconocer que, para definir la distribución de la pauta publicitaria en los medios de comunicación, se debe elaborar un modelo que responda a las realidades de sintonía de los diferentes espacios, puesto que cada horario tiene una audiencia e impacto diferente.

Es de comentar, que este Plan de Medios permitirá la identificación de los medios de comunicación que estén en concordancia con el procedimiento establecido por la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios constitucionales legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes.

Lo que se pretende divulgar a través de dicho Plan de Medios son las diferentes campañas institucionales, los programas, proyectos, actos de gobierno, acciones misionales y estratégicas y, diferentes actividades realizadas por la administración municipal y que están inmersas en el nuevo Plan de Desarrollo y en el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035.

Para elegir el medio de comunicación a través del cual se pautará, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del Alcalde, determinará las





Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

13 JUN 2024

813 111111

campañas que se difundirán en la vigencia de la Resolución y el presupuesto disponible para contratar los medios de comunicación.

La publicidad no solo se efectuará en medios de comunicación con operación específica en el municipio de Dosquebradas, sino también, en los demás, que tienen injerencia en regiones cercanas al municipio, como Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Marsella, con el fin de abarcar la población dosquebradense que reside en esos municipios y que merecen recibir información de esta localidad.

Además, de medios de comunicación con alcance regional, nacional y el exterior, cuando se trate de acciones o campañas estratégicas del municipio.

4. Identificación de medios de comunicación

Escritos

- De carácter nacional: Se considera que se debe publicar en medios escritos a nivel nacional que impacten en sectores del país por su trayectoria y experiencia en medios, como lo son: La República, El Espectador y El Tiempo y, otros como Semana, Cambio, Portafolio, Avianca, Cotelco, Revista El Congreso, entre otros.

Frente a estas empresas no se puede tener un valor promedio de publicaciones en relación a los medios regionales e independientes, por tratarse de empresas nacionales, cuyas publicaciones varían de acuerdo al tipo de trabajo que realicen, el tiraje, las regiones que focalicen, etc. Además, cada medio maneja tarifas y formas de cotizar muy diferentes, por lo cual la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones establecerá el nivel de impacto, calidad de la publicación y si el valor es conveniente para la Administración Municipal.

- De carácter regional: En el departamento de Risaralda existen dos medios impresos de alto alcance e importancia: El Diario, que es un periódico de circulación diaria con las noticias, análisis y todas las secciones de un medio de interés general; y el periódico Q'hubo, un medio de interés general con un enfoque al público popular debido a su alto contenido de periodismo judicial.





Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

13 JUN 2024

813 - - - - -

En el caso de El Diario, lo avalan sus más de 42 años de historia, más el rediseño y fusión de los dos periódicos tradicionales que había en la ciudad hasta el año 2016: El Diario del Otún y La Tarde.

Estos gozan de alta credibilidad y reconocimiento, con un importante alcance en los distintos sectores sociales. Así las cosas, se considera que por tratarse de los dos medios de comunicación escritos más importantes del departamento, no se pueden comparar sus tarifas o hallar equivalencias, por lo cual, de acuerdo a la campaña institucional que se pretenda divulgar, la Oficina Asesora de Comunicaciones determinará la conveniencia y el valor a pautar.

- Independientes: esta prensa hace parte de los medios de comunicación independientes de menos cobertura, lo que permite promediar las tarifas de las pautas publicitarias.

También a nivel regional encontramos revistas que circulan en algunos municipios del Departamento y lugares aledaños, las cuales, informan a la comunidad sobre los hechos sociales, políticos, culturales, entre otros.

Entre estas publicaciones que entran a ser parte de los medios alternativos o independientes se encuentran Destino Café, Enfoque del Café, D'paseito, que tienen buena cobertura en la región, por su contenido y alcance, mientras que Espectacular 2.000, Llamada Nacional, entre otras, de menor impacto, influyen en sectores populares y otras partes de Risaralda, cada una con sus características específicas y periodicidad diferente.

5. Cuñas radiales, entrevistas y/o microinformáticos

Estaciones de amplia cobertura:

En el Departamento como en el resto del país, existen tres medios radiales nacionales de gran cobertura: Radio Cadena Nacional S.A - RCN; Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. y Organización Radial Olímpica, los cuales cuentan con una amplia trayectoria tanto a nivel nacional como en Risaralda.





Municipio de
Dosquebradas

13 JUN 2024

813 - 1 - 1 - 1 - 1

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

Para estas empresas existen unas tarifas básicas y otras de carácter especial en las que no se puede tener un valor promedio de emisión, por tratarse de grupos de medios nacionales que, por su trayectoria y amplio reconocimiento, definen enfoques y estrategias en las que no se pueden medir por un valor estándar, sino que son definidas por el número y el horario de las emisiones, en las que además incide el tipo de público al que se quiere llegar, la emisora a través de la cual se quieran emitir las cuñas, entre otros factores.

De todas maneras, la mayoría de estas cadenas radiales nacionales son incluidas por la Administración Municipal en la elaboración del Plan de Pauta en Medios durante este 2024, para el cual también se recopilieron varias propuestas de medios radiales regionales, locales y comunitarios,

La Administración Municipal para la elaboración del Plan de Medios en el primer semestre del 2024, recopiló varias propuestas de medios radiales regionales, locales y comunitarios, quienes discriminaron el valor de las cuñas, transmisiones especiales y, pauta digital en radio.

Así mismo, se ha tomado como apoyo el contenido de los Planes de Medios de la Alcaldía de Dosquebradas, del Departamento de Risaralda, la Alcaldía de Pereira del año 2024.

Es de aclarar que, en ningún caso los incrementos en las tarifas establecidas superan el IPC registrado durante esa vigencia por el Banco de la República.

- Medios locales y regionales: Para la administración municipal es de suma importancia pautar en medios radiales, toda vez que estos brindan la oportunidad de dar a conocer la información en el momento que está sucediendo y además porque tienen un gran alcance y aceptación, su cobertura es muy amplia, cuentan con un alto nivel de audiencia y una alta frecuencia.

En este aspecto de lo local y regional, es importante aclarar que hay periodistas independientes que manejan espacios en alquiler en las emisoras, por mencionar algunas: Antena de los Andes, Azúcar Stéreo, Que Buena 92.1 FM, Ecos 1360, Antena Dos de RCN Radio, emisoras comunitarias, entre otras, etc.



13 JUN 2024

8 1 3 - 1 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

6. Comerciales de televisión y microinformáticos

Anunciar en televisión implica llegar a miles de personas, no solo con el mensaje, sino con imágenes que generan un impacto adicional de lo que se quiere enseñar, es por ello que, la Oficina Asesora de Comunicaciones identifica la importancia de vincular a los distintos medios televisivos.

No obstante, se destaca la preponderancia y prestigio del canal regional Telecafé, en el que se emiten informativos tradicionales para la región tales como: Telecafé Noticias, TVA Noticias y Mundo Visión.

Estos informativos se destacan por presentar programación basada en informativos y entretenimiento incluyendo formatos de opinión, actualidad, política, economía, magazines y entrevistas.

7. Medios Comunitarios

En este aspecto se tiene en cuenta a las emisoras comunitarias y a los canales de televisión locales, que facilitan el acceso a la información de los habitantes de los municipios en los cuales no llegan todos los medios tradicionales, ni la internet, por diferentes aspectos: topográficos y geográficos, pues a pesar de la tecnología, las ondas electromagnéticas y las características técnicas que se requieren para tener señal en todos los lugares de la geografía regional, aún no son posibles del todo.

Así las cosas, llegar a toda la población a través de las emisoras comunitarias y de los canales de televisión locales, es de gran relevancia para el Municipio de Dosquebradas, pues a través de estos medios se obtiene mayor cobertura para conocimiento masivo de los proyectos, campañas, avances de obras e información importante, que tiene que dar a conocer la Administración.

Teniendo en cuenta esto y la situación de los municipios, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones concluye que la radiodifusión comunitaria y los canales locales de tv, son la forma precisa de llegar a los sectores alejados, pues estos medios tienen en cuenta a los grupos sociales representativos de

13 JUN 2024
8 1 3 - - - -



Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

cada municipio, su producción y acceso son baratos, tienen gran alcance en cada localidad y no son excluyentes.

8. Medios Digitales y/o Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en la primera fuente de consulta para los ciudadanos, la más inmediata, con mejor alcance y más eficaz. Su amplio alcance y capacidad para llegar a audiencias específicas de manera efectiva (segmentación) las hacen una herramienta esencial en la comunicación. Además, las redes sociales permiten una interacción directa con la ciudadanía, lo que facilita la construcción de relaciones duraderas con el público objetivo.

Asimismo, por su bajo costo en comparación con otros medios tradicionales las convierte en una herramienta rentable para difundir mensajes publicitarios y generar engagement con la gente.

Las redes sociales son los medios de comunicación de todos para todos, con X, TikTok, Facebook, YouTube e Instagram logramos una comunicación y difusión bastante amplia y con una gran diferencia de los medios tradicionales.

Desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Dosquebradas se pretende aprovechar los alcances y gran efectividad de los portales de noticias digitales del departamento, como un instrumento de divulgación rápido, masivo y eficaz gracias a su funcionamiento las 24 horas del día, siete días a la semana.

Redes Sociales: La Alcaldía de Dosquebradas cuenta con redes sociales institucionales, a través de los siguientes canales de comunicación:

Facebook: 35.338 seguidores

Instagram: 19.515 seguidores

X: 8.116 seguidores

Youtube: 1.380 suscriptores

3 JUN 2024

813 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

TikTok: 1.672 seguidores

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, el entretenimiento y la información en la sociedad colombiana. En este sentido, resulta de vital importancia que las entidades gubernamentales también se sumen a esta tendencia, y utilicen estas plataformas como canales de comunicación digital para mantener una cercanía con la ciudadanía en tiempo real.

En particular, la Alcaldía de Dosquebradas debe tener una presencia permanente y activa en las redes sociales, pues que, esto permite llegar a un público más amplio y diverso y, establecer un diálogo más directo y efectivo con la comunidad.

Además, el uso de las redes sociales contribuye a una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de la Gobernación de Risaralda, lo que sin duda sería beneficioso para fortalecer la confianza y la participación ciudadana en la gestión pública.

Estadísticas Colombia

*Informe Global Digital Report 2024 - Números globales y de Colombia.

Conclusiones principales que se evidenciarán en la mayoría de análisis particulares de cada país:

- Se alcanzó una cifra sin precedentes en la utilización de redes sociales.
- Hubo un incremento en la cantidad de tiempo que dedicamos conectados en línea.
- Se presentó un cambio en la red social "favorita" a nivel mundial, pasamos de WhatsApp a Instagram - WhatsApp es más usada por ser mensajería instantánea, pero la favorita de uso es Instagram.
- La audiencia televisiva experimentó un descenso en el número de televidentes.
- Se están generando perspectivas interesantes sobre el gasto total en publicidad digital a nivel global.



3 JUN 2024

8 1 3



Municipio de
Dosquebradas

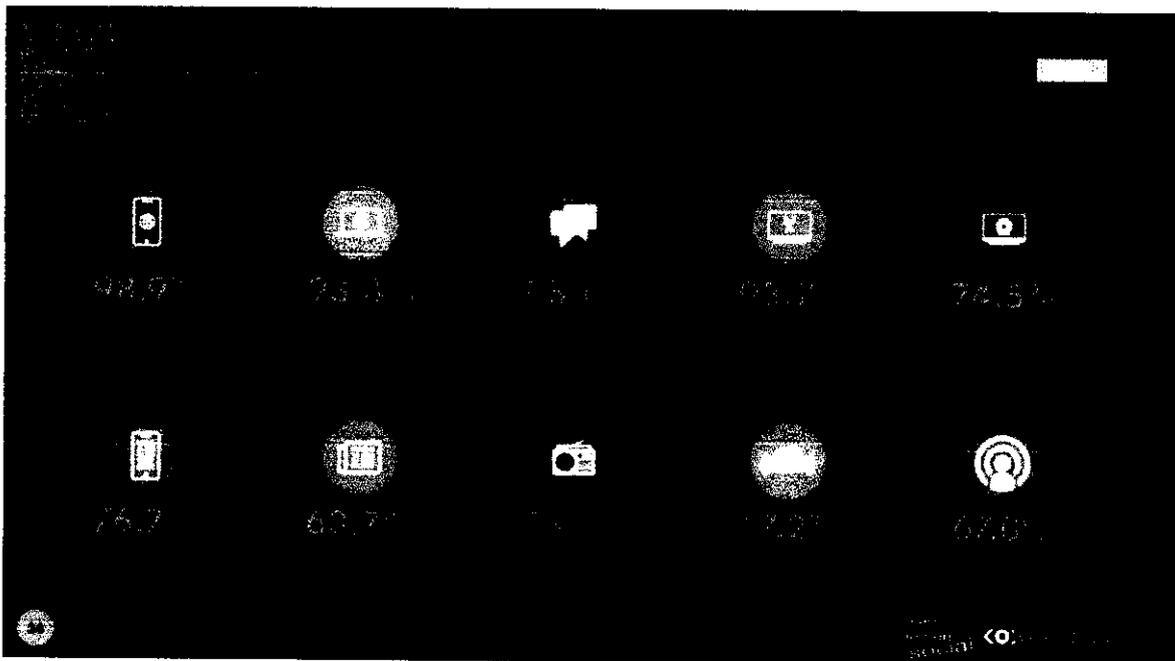
Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

- Las estadísticas relacionadas con los hashtags en TikTok son sorprendentemente altas.

En el siguiente gráfico empezamos a develar lo que está pasando en el país en materia de Redes Sociales. Las gráficas muestran comportamientos, nivel de acceso a la información y medios de acceso a la información.

El 98.8% de la población tiene cualquier tipo de dispositivo móvil; el 66%, tiene acceso a un computador de escritorio y un 27% tiene una tableta. (Se debe crear contenido amigable para cualquier dispositivo).

El 98% de las personas navegan en internet a través de su celular y un computador, además el 98 % también usa redes sociales y el 93% ve televisión en línea o utiliza los servicios de broadcast. El contenido de prensa en línea se mantiene estable. La radio se contrajo en 6%.



El tiempo de los internautas en Internet es de un promedio cercano a las nueve horas, el de redes sociales es de casi tres horas y media y leer es de hora y media. Todas representaron una disminución de tiempo con respecto



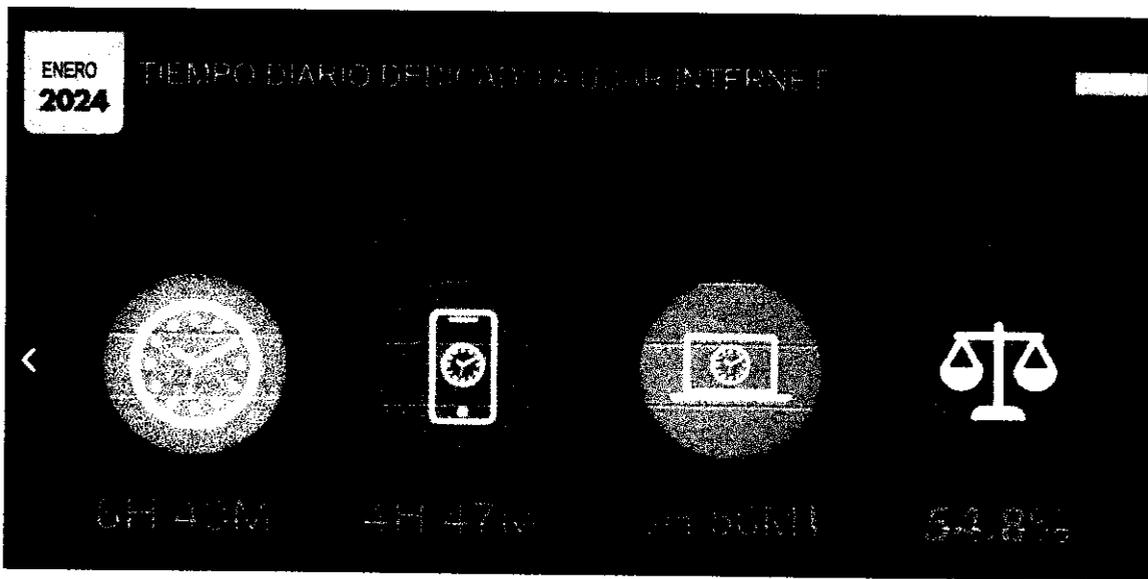
Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

03 JUN 2024
8 1 3 - - - -

al informe anterior, aunque no se trata de tiempos cortos porque representan una gran cantidad de horas diarias.

En cuanto a los dispositivos desde donde se accede al uso de la web, se revela que los teléfonos móviles ocupan el primer lugar, mientras que las computadoras y tablets se establecen en el siguiente lugar del escalafón. Básicamente, la participación de los dispositivos móviles representa el 54.8 % del total del tiempo.



Los colombianos usan el Internet para: el 74% lo hace para búsqueda de información, es decir, acá abarca una categoría muy general, pero es un porcentaje amplio de personas investigando que pueden terminar en la página web de una organización si responden con su contenido a intenciones de búsqueda de su sector.

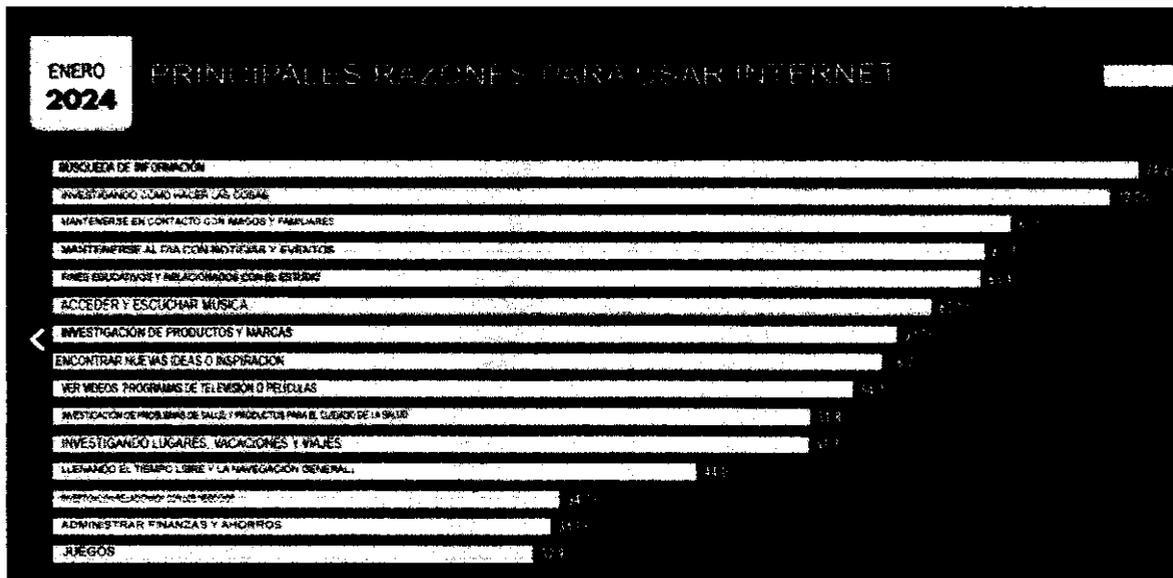
Específicamente, el 57% lo usan para investigación de productos y marcas, en conclusión, las estrategias de marketing digital son altamente relevantes y el posicionamiento de una empresa en lo digital debe ser prioridad.



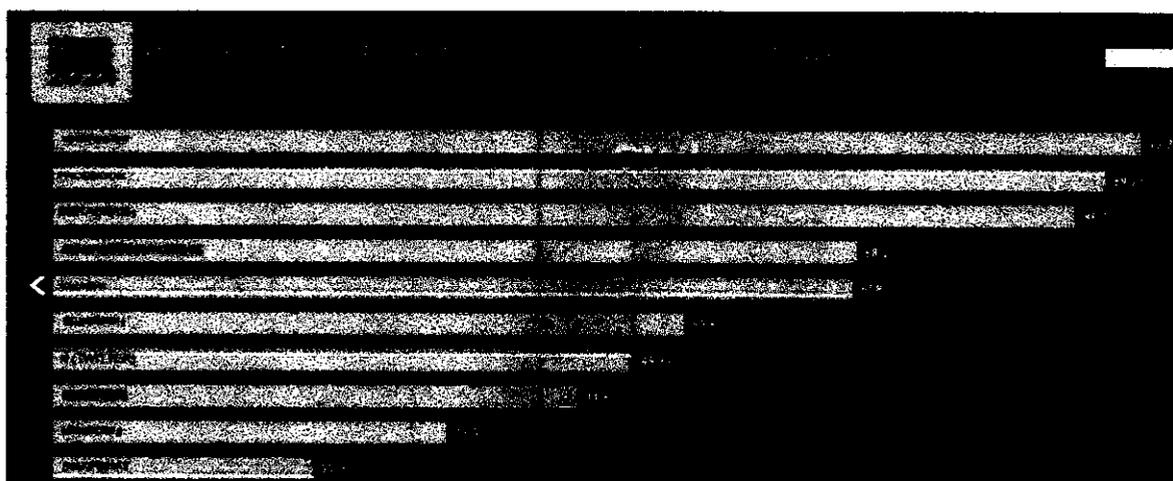
Municipio de Dosquebradas

Asesoría de Prensa y Comunicaciones

13 JUN 2024
813



WhatsApp, Facebook e Instagram, son las redes sociales más usadas en el país. Luego se destacan Facebook Messenger y TikTok. El 65.5% de los ciudadanos usan en general las redes sociales, otro 18%, indica que usa herramientas de pregunta / respuesta.



Las redes sociales con el 65% son la plataforma perfecta, los motores de búsqueda llegan al 54.6% y los sitios web de las marcas logran el 38.7%. Las reseñas de los consumidores llegan casi al 30% y son un punto relevante para los consumidores. Los blogs y foros también forman parte de la lista.

13 JUN 2024
8 1 3



Asesoría de Prensa
y Comunicaciones



9. Creadores de contenido.

Los creadores de contenido o influencers en Colombia juegan un papel fundamental en la actualidad para posicionar una marca. A través de sus plataformas digitales, los creadores pueden llegar a audiencias específicas y generar un impacto significativo en la percepción de una marca.

Su autenticidad y capacidad para conectar con sus seguidores les permite influir en las decisiones de compra y en la forma en que las personas perciben los productos o servicios.

Al asociarse con creadores de contenido locales, las marcas pueden aprovechar su influencia para llegar a segmentos específicos del mercado colombiano, generar confianza y credibilidad, y aumentar su visibilidad en un entorno altamente competitivo. Los creadores de contenido también ofrecen la oportunidad de contar historias de marca de una manera más auténtica y personal, lo que puede resonar profundamente con el público objetivo.

Los creadores de contenido en Colombia son una herramienta poderosa para las marcas que buscan posicionarse en el mercado local, ya que ofrecen la capacidad de llegar a audiencias relevantes, generar engagement y construir una conexión significativa con los consumidores.

Y este aparte no solo es para las empresas del sector servicio o de venta, también, es una posibilidad para el sector público, que les permita tener otra posibilidad de conexión con la comunidad, más creativa, más cercana y de mejores resultados en cuanto a interacción.



03 JUN 2024

813-1-1-1-1



Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

Por lo tanto, será una posibilidad a tenerse en cuenta en el Plan de Medios, para ser utilizados, cuando se vea la necesidad frente a un programa o proyecto específico de la Alcaldía de Dosquebradas.

10. Buscadores y canales de video en Internet

De igual forma, se tendrá en cuenta el proceso de potenciar los buscadores y canales de video en Internet que aún continúan siendo una tendencia creciente en pauta.

11. Medios Alternativos

También se deben contemplar otro tipo de canales de comunicación que ayudan a cumplir con la aplicación del Mix de Medios, que en términos generales busca mejorar el impacto de los mensajes en diferentes audiencias.

Por tal razón, los Medios Alternativos son importantes tenerlos en cuenta, ya que estos se caracterizan por los servicios de publicidad móvil y en pantallas como: pantallas móviles, cine, en vehículos, centros comerciales o terminales de transporte. Igualmente abarcan el mobiliario urbano, dummies, pantallas y uso de flashmob (Acción organizada por un grupo de personas y convocada normalmente a través de las redes sociales para promocionar algo que se ejecuta por sorpresa y con cotidianidad en un lugar público y durante un breve espacio de tiempo). Fuente: <https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/2045/flashmob#:~:text=Definici%C3%B3n,un%20breve%20espacio%20de%20tiempo>.

12. Análisis del Sector y de Tarifas

Teniendo en cuenta que cada año los precios del mercado en medios masivos de comunicación registran un incremento de acuerdo al IPC y a las nuevas tendencias de mercadeo digital, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, actualizó las tarifas y precios de los medios de comunicación para la vigencia 2024, para lo cual realizó el respectivo análisis del sector conservando los siguientes parámetros:

- Clase de medio: Radio, TV, Prensa Escrita, WEB Medios Digitales y Medios Alternativos u otros.
- Tarifas y/o precios del mercado.



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

13 JUN 2024

813 - 1111

- Cobertura o alcance.
- Número de seguidores.

Y para el análisis de tarifas, se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros

- Valor de cuñas radiales (15, 20 y 30 segundos, transmisiones especiales de 15 minutos)
- Valor de la emisión de los especiales.
- Valor de publicaciones de medios escritos si son por páginas, medias páginas, cuartos de páginas.
- Valor de pautas o mensajes para televisión comerciales de 15, 20 y 30 segundos y transmisiones especiales de 5 y 10 minutos.
- Valor de banner publicado o aviso en páginas web, y redes sociales, transmisiones en Facebook live, que tienen como complemento la publicación de audiovisuales o avisos institucionales.

Para la ejecución del Plan de Medios se tendrán en cuenta las cotizaciones presentadas por los medios que aceptaron la participación de acuerdo con la convocatoria que se les hiciera para tal fin y se aclara que, las tarifas expuestas en los formatos que diligenciaron serán el tope máximo del valor que se considera para cada medio relacionado.

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el plan de pauta en medios de comunicación masiva en la Administración Municipal de Dosquebradas - Risaralda para la vigencia 2024, el cual se construyó con la participación de los diferentes medios de televisión, prensa, radio, digitales y alternativos que consta de las tarifas actuales que regirán para la contratación de la pauta institucional, documentos anexos que hacen parte integral del presente acto administrativo.

ARTÍCULO SEGUNDO: El presente Plan de Medios se elabora en el marco de la aplicación de la calidad, la operatividad, la oportunidad, la transparencia

13 JUN 2024

813 - - - -



Municipio de
Dosquebradas

Asesoría de Prensa
y Comunicaciones

y la efectividad de lo público; principios rectores de nuestra misión y visión como entidad pública al servicio de la Comunidad.

PARÁGRAFO: El plan de medios establece y señala que los parámetros para el análisis del sector y tarifas se deben tener en cuenta al momento de contratar pautas publicitarias.

ARTÍCULO TERCERO: La responsabilidad del cumplimiento y mejoras al plan de medios corresponde a la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones del Despacho del Ejecutivo Municipal.

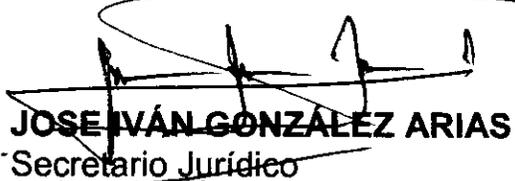
PARÁGRAFO: El componente de comunicación pública del sistema del control interno, la norma técnica de calidad en la gestión pública y el sistema de desarrollo administrativo serán las herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación del plan de medios al interior de la Administración Municipal.

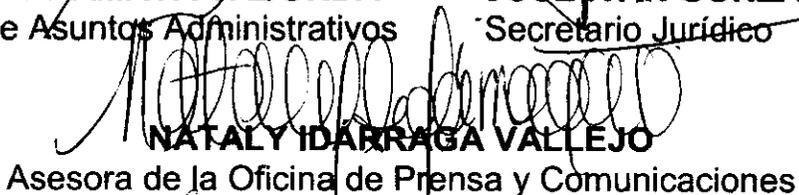
ARTÍCULO CUARTO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Dosquebradas a los 13 días del mes de junio del año 2024.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


JHON FREDDY AMAYA TABORDA
Secretario de Asuntos Administrativos


JOSE IVÁN GONZÁLEZ ARIAS
Secretario Jurídico


NATALY IDARRAGA VALLEJO
Asesora de la Oficina de Prensa y Comunicaciones


Proyectó: Hellman Alfonso Vargas J.
Contratista